



Dieser Artikel wurde ausgedruckt unter der Adresse:

http://www.ndr.de/nachrichten/hamburg/Kampagne-gegen-Kindesmissbrauch-in-Hotels_hotels104.html

MEHR AUS HAMBURG



Hamburg hat jetzt einen

Flüchtlingskoordinator

Kopfschuss mit Waffe des Vaters: Prozess

Kampagne gegen Kindesmissbrauch in Hotels

Ermittlungen nach Angriff auf Justizgebäude

Bessere Ausbildung für Flüchtlinge angestrebt

[Hamburg Übersicht](#)

Stand: 12.10.2015 15:30 Uhr - Lesezeit: ca.2 Min.

Kampagne gegen Kindesmissbrauch in Hotels



Kein Einzelfall: Kindesmissbrauch in Hotels. (Archivfoto)

In Hamburger Hotels wird das Personal geschult, um möglichen Kindesmissbrauch schneller zu erkennen. Eine entsprechende Kampagne der Stiftung Kinderblick wird von der Hamburg Tourismus

GmbH und dem Hotel und Gaststättenverband DEHOGA unterstützt.

Pädophile nutzen Anonymität von Hotels

Ein älterer Hotelgast betritt gegen 1 Uhr nachts mit einem elfjährigen Mädchen das Hotel: Die Mitarbeiterin am Empfang schöpft Verdacht. Sie spricht das Mädchen an und verhindert am Ende einen Missbrauch des Kindes. So war es in einem Hotel in Stuttgart. Und das sei durchaus kein Einzelfall, sagte Lars Ellenberger, Chef der [Stiftung Kinderblick](#). Pädophile würden gezielt die Anonymität von Hotels für den Missbrauch von Kindern nutzen. In diesem Fall hatte die Schulung des Personals eine schwere Straftat und großes Leid bei dem Kind verhindert.

Hotelpersonal soll sensibilisiert werden

Diese Sensibilisierung durch Schulung wünscht man sich

auch in Hamburger Hotels, sagen übereinstimmend Sascha Albertsen, Sprecher von Hamburg Tourismus und Gregor Maihöfer, Chef der DEHOGA Hamburg. Dabei gilt es schon beim Einchecken Auffälliges zu entdecken: Männer mit Jungen oder Mädchen, die zum Beispiel verängstigt wirken. Kinderweinen oder Kinderwäsche in Zimmern, in denen keine Kinder vermutet werden. Man sollte keine falsche Scheu haben, Gäste darauf anzusprechen, heißt es. Ein Gast ohne Schuld werde die Aufmerksamkeit des Personals sogar loben, meinte Ellenberger, der selbst mehrere Hotels betreibt.

Dieses Thema im Programm:

NDR 90,3 | NDR 90,3 Aktuell | 12.10.2015 | 16:00 Uhr
